



DATE, DURÉE ET COUT PAR PERSONNE

- Du 16 au 17 Juin 2021
- 2 jours – 16 heures
- 750 € HT

CONTENU DE LA FORMATION

- Bases du marketing (le produit, le client, le marché et la commercialisation)
- Environnement économique et modèles e-business
- Technologies digitales, enjeux et outils de visibilité
- Leviers pour accompagner la numérisation de la relation client
- Enjeux de l'e-réputation
- Plan d'action commercial, SWOT et analyse de vente

METHODES PEDAGOGIQUES

- Pédagogie active basée sur une explication théorique et une mise en application pratique
- Cas d'études et exercices pratiques
- Alternance de démonstration et participation
- Formation dynamique impliquant une participation active des stagiaires
- Auto-analyse de fin de stage
- Echanges entre participants

OBJECTIFS GENERAUX ET CONNAISSANCES TRANSVERSES

- Comprendre les concepts clés d'une stratégie de marketing digital et de l'analyse client
- Appliquer les techniques et outils digitaux pertinents pour les entreprises de restauration
- Maîtriser les campagnes sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et Google Display / YouTube etc.), les techniques de messagerie et landing page

PUBLIC CONCERNE

Chef de cuisine et professionnels de la restauration (salle, bar, management, etc.)

PRE-REQUIS

L'inscription à ce stage est ouverte à toutes les personnes majeures et aux professionnels de l'hôtellerie-restauration, du gérant au personnel de salle.

ORGANISATION

Effectif maximum : 10 personnes

Lieu de formation : Ecole Ducasse Paris Campus

16 – 20 avenue du Maréchal Juin, 92360 Meudon

Horaires : de 9h à 17h (présence obligatoire à 8h30 autour d'un café d'accueil)

Les déjeuners sont inclus et pris en commun sur place

Appareil photo autorisé

APPRECIATION DE RESULTAT

Un certificat de réalisation de l'action de formation est remis à chaque participant à l'issue de la formation.

SUPPORT DE COURS

Les documents pédagogiques sont remis à chaque participant en fin de stage sous format électronique.

ENCADREMENT PEDAGOGIQUE

La formation est assurée par un professionnel, spécialiste du domaine enseigné, et encadrée par le comité pédagogique de l'Ecole Ducasse Paris Campus.

DELA ET MODALITES D'ACCES AUX FORMATIONS :

L'inscription aux sessions se fera en fonction de vos contraintes et selon les places disponibles.

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

Tél : 01 34 34 19 00

Email : pariscampus@ecoleducasse.com
ecoleducasse.com

